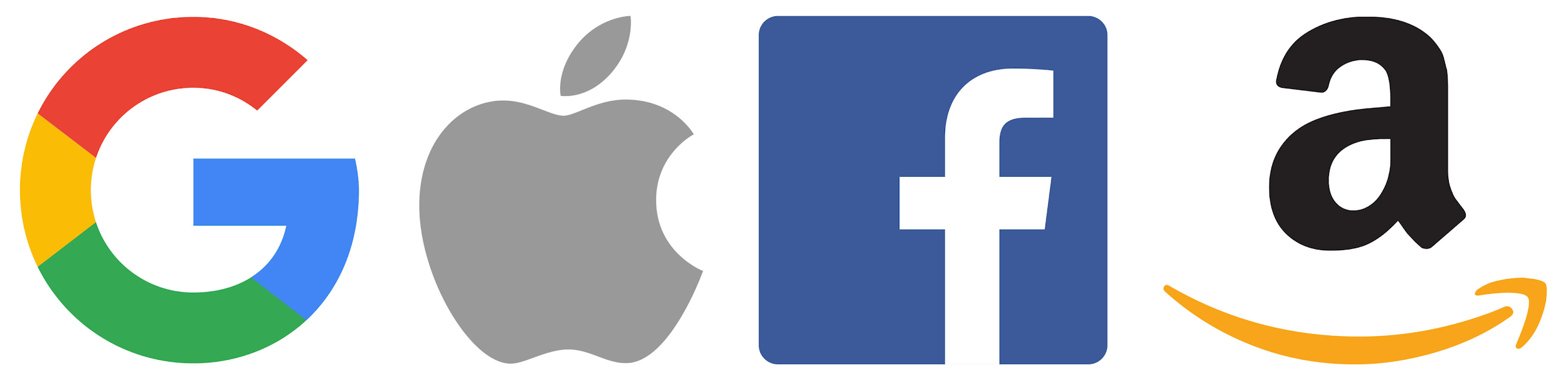
Billal

MOHAMED S4

LES GAFA:

Des titans devenus plus fort



 2020-2021

Sommaire

Introduction (Présentation, Problématique) 3

Problématique :Quel sont les conséquence de l'enrichissement des GAFA durant le Covid-19?

I- L'effervescence du marché numérique 4

II- Les réaction de l’UE 5

III- Conclusion 6

problématique ouvrant:

Def: **GAFAM** est l'acronyme des géants du Web — Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft — qui sont les cinq grandes firmes américaines (fondées entre le dernier quart du XX e siècle et le début du XXI e siècle) qui dominent le marché du numérique, parfois également nommées les Big Five, ou encore « The Five ».

I- L'effervescence du marché numérique

selon LesNumerique.com: Apple est probablement celui qui s'en sort le mieux. Les profits ont augmenté de 18 % et le chiffre d'affaires de 11 %. Au total, le bénéfice de ce dernier trimestre s'élève à 11,3 milliards de dollars. vous vous en doutez c’est les ventes d'iPhone qui tirent les résultats vers le haut, mais les Macs et les iPad s'en sortent bien aussi. Les "services" (Apple Music, AppStore, icloud etc.) ont aussi connu un joli trimestre.

Amazon le géant de l'e-commerce a logiquement profité du confinement. Le chiffre d'affaires a grimpé de 40 % par rapport à la même période l'année dernière et le bénéfice net a doublé.

Selon Estelle Raffin:

Facebook vient d’annoncer ses résultats du premier trimestre : 17,74 milliards de dollars de revenus réalisés au cours du trimestre, contre 15,08 milliards il y a un an. Pendant le confinement : nombre d'utilisateurs quotidiens en hausse de 12 % pour arriver à 79 milliards, croissance également chez Instagram et WhatsApp et revenus publicitaires en hausse à 18,69 milliards de dollars.

Marc Zuckerberg révèle que l’utilisation des appels vocaux et vidéo a doublé, ainsi que le nombre de vues sur les lives Facebook et Instagram. Malgré la concurrence de Zoom ou de Teams, les appels vidéo de groupe ont augmenté de 1 000 % au cours des dernières semaines.

Pour répondre à la forte demande concernant ces services, Facebook a notamment mis en place [Messenger Rooms](https://www.blogdumoderateur.com/facebook-lance-messenger-rooms/) pour permettre des appels de groupe jusqu’à 50 personnes.

**Seul Google a subi le contrecoup de la pandémie. Alphabet, la maison mère, affiche en effet ses revenus à la baisse à "seulement" 38,3 milliards de dollars. C'est certes un creux de 2 % par rapport à l'année dernière, mais c'est toujours mieux que les estimations de Wall Street, et l'action de l'entreprise a légèrement grimpé après ses annonces. Sur un marché de la pub dévasté par le Covid-19, Google ne souffre donc pas outre mesure. De plus, les signes avant-coureurs pour le prochain trimestre sont plutôt encourageants.**

**Microsoft lui a survécue grâce à Teams, Teams c’est l’outil collaboratif de la suite Office 365 entreprise, devenue Microsoft 365. Il allie messagerie instantanée et visioconférence. Les meetings à distance se sont pas mal faite grâce à cela pendant le confinement. Ainsi, l’utilisation de Teams a explosé et Microsoft est sorti gagnant de cette période difficile. Teams est genre passé de 44 millions d’utilisateurs quotidiens fin mars, à 75 millions pendant la 3e semaine d’avril. En outre, le pic du même mois s’est situé à plus de 200 millions de participants en une seule journée.**

Mais même si la crise économique n’ont pas vraiment eu un grand impact sur eux, l’impact fut conséquent pour le monde entier, dont l’union Européenne.. D’un coté un monde économique en panique, et de l’autre un groupe qui devient de plus en plus puissant économiquement parlant. L’UE se doit de réagir et C’est ce qu’elle fera.

II- Les réaction de l’UE

La Commission européenne compte renforcer d'ici à la fin de l'année son arsenal répressif contre la domination des géants du numérique, pouvant aller jusqu'à leur exclusion du marché commun, a affirmé le commissaire au Marché intérieur Thierry Breton au Financial Times. Les GAFA sont *"trop gros pour ne pas s'en soucier"*, et du coups l’UE aurait *"besoin d'une meilleure supervision"* de ces mastodontes.

La Commission européenne doit dévoiler une nouvelle législation d'ici à la fin de l'année (la *"Digital Services Act"*), afin de mieux surveiller la manière dont les grandes plateformes étendent leurs activités, s'attaquent à la désinformation ou gèrent les données personnelles

Cet arsenal vise à mieux protéger les consommateurs et les concurrents plus petits..

## **Il pourrait avoir aussi quelque Cessions d'activités ?**

L'échelle des sanctions pour des plateformes qui, par exemple, forceraient leurs utilisateurs à n'utiliser que leur service, pourrait aller jusqu'à les obliger à se séparer de certaines de leurs activités si leur position dominante menace les intérêts des consommateurs ou des entreprises rivales de plus petite taille.

*“Il est temps d'aller au-delà des mesures d'autorégulation"*, avait estimé Vera Jourova, chargée des valeurs et de la transparence au sein de la Commission, en présentant début septembre une évaluation de la mise en œuvre d'un code de bonnes pratiques contre la désinformation en 2018 et signé par Google, Facebook, Twitter, Microsoft, Mozilla et plus récemment TikTok.

Conclusion

En conclusion, même si les GAFAM s’en sont très bien sortie pendant la crise économique dù au Covid-19 elle aussi montrer la menace qu’ils pourraient représenter dans le future en tent que grande puissance économique à croissance illimité. Ce que l’UE veut n’est pas seulement les stopper les gafam mais aussi pouvoir les reglementer car meme si c’est des géant de l’entreprise ils doivent payer des impo à la auteur de le revenu particulierement élevé. Cependant une question fait surface suite a toute ces decision:les GAFAM vont ils continuer à gagner en puissance et si oui dans quoi ca va aboutir et si oui comment vont ils être encadré par l’état?

Webographie

Facebook:

<https://www.blogdumoderateur.com/facebook-confinement-chiffres/>

GAFA:

<https://www.lesnumeriques.com/vie-du-net/les-gafa-survolent-la-crise-economique-et-sanitaire-n153025.html>

GAFA (2018):

<https://fr.statista.com/infographie/12778/evolution-du-chiffre-affaires-des-gafam/>

Microsoft:

<https://www.magic.fr/microsoft-365-entreprise-lexplosion-de-teams-pendant-le-confinement/#:~:text=Microsoft%2C%20le%20grand%20gagnant%20du%20confinement.%20Si%20les,s%E2%80%99est%20accrue%20de%2039%20%25%20pendant%20le%20confinement.>

Union Européenne:

<https://www.latribune.fr/technos-medias/union-europeenne-thierry-breton-pret-a-sortir-l-artillerie-repressive-contre-les-gafa-857657.html>